

Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

Numer programu (CCI):	2007/PL/16/1/PO/002
Nazwa programu:	Infrastruktura i Środowisko 2007-2013
Okres sprawozdawczy:	od 01.01.2008 r. do 31.12.2008 r.

1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca wraz z instytucjami pośredniczącymi we wdrażaniu Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy i świadomości w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach POIiŚ oraz efektów realizacji Programu, ukazując rolę Unii Europejskiej w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju. Działania były prowadzone zgodnie z *Planem komunikacji POIiŚ na lata 2007-2013* oraz *Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na 2008 rok*. Były one adresowane przede wszystkim do ogółu społeczeństwa, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych, a także mediów, środowisk opiniotwórczych i instytucji zaangażowanych we wdrażanie Programu. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja i wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

Tabela 1. Lista najważniejszych działań informacyjnych i promocyjnych oraz ich szczegółowy opis

Lp.	Nazwa działania	Opis działania
<u>Instytucja Zarządzająca POIiŚ</u>		
Informacja		
1	Punkt informacyjny IZ	a. Bieżące udzielanie odpowiedzi na pytania (drogą elektroniczną, telefoniczną i pisemną). b. Dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych.
Promocja		
2	Kampania informacyjno-promocyjna POIiŚ	a. Zlecenie przygotowania i emisji 12 ogłoszeń reklamowych w programie telewizyjnym TVN CNBC Biznes. b. Organizacja konferencji (szczegóły w punkcie 3b). c. Przygotowanie i przekazanie komunikatu prasowego do mediów nt. POIiŚ i konferencji. d. Zamieszczenie informacji o konferencji oraz ogłoszenia reklamowego w serwisie internetowym www.pois.gov.pl .
3	Konferencje	a. Organizacja otwartych konferencji w ramach konsultacji społecznych dotyczących propozycji nowych projektów indywidualnych dla POIiŚ. Spotkania te miały miejsce 20 czerwca 2008 r. (liczba uczestników ok. 80 osób) oraz 25 listopada 2008 r. (liczba uczestników 102 osoby), w Warszawie w siedzibie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego. W konferencji wzięły udział osoby reprezentujące ministerstwa i urzędy centralne, urzędy wojewódzkie, samorządy, organizacje pozarządowe i inne podmioty uprawnione do uzyskania wsparcia ze środków Programu. b. Organizacja konferencji pt. <i>Fundusze Europejskie – dla rozwoju infrastruktury i środowiska</i> . Wydarzenie to miało miejsce 15 grudnia 2008 r. w Warszawie i stanowiło element kampanii informacyjno-promocyjnej. Konferencja dotyczyła stanu realizacji Programu oraz planów uruchamiania kolejnych naborów wniosków o dofinansowanie. Gościem honorowym konferencji była Pani Danuta Hübner,

		Komisarz ds. Polityki Regionalnej Unii Europejskiej. W konferencji wzięło udział około 150 osób m.in. przedstawiciele instytucji w systemie zarządzania i wdrażania POIiŚ, członkowie Komitetu Monitorującego POIiŚ, potencjalni beneficjenci, partnerzy społeczno-gospodarczy oraz media.
4	Publikacje papierowe	Wydano następujące publikacje: a. Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko (wersja polska i angielska), b. Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach POIiŚ, c. Wytyczne w zakresie kontroli realizacji POIiŚ, d. Lista projektów indywidualnych dla POIiŚ (czerwiec i grudzień 2008 r.), e. Broszura informacyjna nt. POIiŚ.
5	Materiały promocyjne	Działanie obejmowało zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych (długopisy, notesy, naklejki, smycze, teczki, wizytówki, zaświadczenia o udziale w szkoleniu), dystrybuowanych podczas konferencji i szkoleń.
6	Ogłoszenia reklamowe	Działanie obejmowało emisję ogłoszeń reklamowych w dzienniku ogólnopolskim zapraszających do udziału w konferencji dot. listy projektów indywidualnych POIiŚ w ramach konsultacji społecznych.
Edukacja		
7	Konferencja szkoleniowa nt. doświadczeń związanych z realizacją projektów finansowanych w ramach ZPORR i FS	Działanie obejmowało organizację konferencji szkoleniowej dla potencjalnych beneficjentów POIiŚ. Wydarzenie to miało miejsce 29 lipca 2008 r. w Warszawie. Podczas szkolenia zaprezentowano wyniki badania ewaluacyjnego <i>Analiza problemów związanych z realizacją projektów infrastrukturalnych realizowanych w ramach ZPORR i Funduszu Spójności wynikających ze zmieniającej się sytuacji na rynku budowlanym</i> .
Internet		
8	Serwis internetowy IZ	Działanie obejmowało aktualizację i rozwój serwisu internetowego pod adresem www.pois.gov.pl
9	Newsletter	Działanie obejmowało bieżące rozsyłanie aktualności generowanych automatycznie z serwisów internetowych www.funduszeuropejskie.gov.pl , www.pois.gov.pl i www.mrr.gov.pl .
Ewaluacja		
10	Badanie ewaluacyjne <i>ex-ante</i>	Działanie obejmowało wykonanie <i>Badania stopnia świadomości oraz potrzeb informacyjnych Polaków oraz partnerów społeczno-gospodarczych przed realizacją działań informacyjno-promocyjnych w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko</i> . Badanie zostało przeprowadzone w celu właściwego ukierunkowania planowanych działań poprzez ocenę założeń <i>Planu komunikacji POIiŚ na lata 2007-2013</i> przez pryzmat potrzeb i percepcji adresatów działań przewidywanych w planie, a także uzyskania informacji zwrotnych od adresatów dotychczasowych działań nt. Funduszy Europejskich (perspektywa 2000-2006).
Wymiana doświadczeń		
11	Grupa sterująca ds. informacji i promocji FE	Działanie obejmowało udział przedstawicieli Instytucji Zarządzającej w pracach grupy oraz w spotkaniach roboczych.
12	Sieć współpracy INFORM	Działanie obejmowało udział przedstawiciela Instytucji Zarządzającej w pracach grupy podczas spotkań odbywających się 16-17 czerwca oraz 27-28 listopada 2008 r. w Brukseli.
<u>Sektor energetyki - Instytucja Pośrednicząca: Ministerstwo Gospodarki</u>		
Informacja		
1	Punkt informacyjne	Prowadzenie 3 punktów informacyjnych przez instytucje wdrażające. Do zadań realizowanych przez punkty informacyjne należą: a. udzielanie informacji drogą telefoniczną, elektroniczną oraz na miejscu, b. dystrybucja materiałów informacyjnych i promocyjnych.
Promocja		
2	Konferencje	a. Udział pracowników Instytucji Pośredniczącej w następujących wydarzeniach: - 25-26 lutego 2008 r. – Konferencja "Wiedza najwyższej próby" zorganizowana przez Institute for International Research Sp. z o.o. Podczas konferencji został wygłoszony referat na temat możliwości pozyskiwania funduszy europejskich dla energetyki, - konferencji zorganizowanej przez Polską Izbę Paliw Płynnych nt.: „Dofinansowania projektów i inwestycji w branży paliwowej”, podczas której przedstawiciel Instytucji Pośredniczącej wystąpił jako prelegent z referatem poświęconym możliwościom i zasadom otrzymania dofinansowania inwestycji w ramach sektora energetycznego POIiŚ, - konferencji zorganizowanej przez Ministerstwo Rozwoju Regionalnego

		<p>i poświęconej realizacji POLiŚ, na której Podsekretarz Stanu nadzorujący Departament Funduszy Europejskich Ministerstwa Gospodarki zaprezentował stan wdrażania priorytetów IX i X,</p> <p>- konferencji zorganizowanej przez Puls Biznesu i Europejskie Centrum Przedsiębiorczości w Warszawie nt.: „Funduszy europejskich na odnawialne źródła energii dla firm”, podczas której przedstawiciel IP wystąpił jako prelegent z referatem poświęconym wspieraniu polskich przedsiębiorstw z funduszy europejskich w perspektywie finansowej 2007-2013 w ramach priorytetów Unii Europejskiej. Ponadto pracownicy IW uczestniczyli jako prelegenci w ponad 20 konferencjach branżowych, na których przedstawili możliwości i zasady dofinansowania inwestycji w ramach sektora energetyki.</p> <p>b. Zorganizowanie przez IW 8 konferencji z udziałem dziennikarzy w powiązaniu z prowadzonymi szkoleniami dla potencjalnych beneficjentów.</p>
3	Publikacje papierowe	<p>a. Opracowanie i wydanie Vademecum dla działań 9.1, 9.2 i 9.3.</p> <p>b. Opracowanie i wydanie ulotki informacyjnej promującej Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko oraz działania 9.4, 9.5, 9.6 i 10.3. Ulotka zawiera krótką informację na temat Programu, Priorytetów IX i X oraz poszczególnych działań, a także możliwości uzyskania dofinansowania inwestycji dotyczących odnawialnych źródeł energii.</p>
4	Artykuły sponsorowane	Publikacja 19 artykułów, w tym 9 nieodpłatnych. Publikacje te dotyczyły przede wszystkim wsparcia ze środków wspólnotowych inwestycji związanych z odnawialnymi źródłami energii i projektów w sektorze ropy i gazu.
5	Ogłoszenia prasowe	<p>a. Zamieszczenie ogłoszenia na łamach „Rzeczpospolitej” dotyczącego konkursu w działaniu 9.3.</p> <p>b. Zamieszczenie 2 ogłoszeń reklamowych w prasie branżowej (czasopismo „Czysta Energia”).</p> <p>c. Zamieszczenie ogłoszenia w wydawnictwie <i>Międzynarodowa Konferencja Naukowo-Techniczna Geopetrol 2008</i>, które dotyczyło działań wdrażanych przez IW.</p>
6	Materiały elektroniczne	Przygotowanie wersji elektronicznej materiałów niezbędnych do aplikacji o dofinansowanie i wydanie ich na płycie CD. Były to m.in.: wzory wniosków, instrukcje wypełniania wniosków, wzory umów, wytyczne oraz dokumenty programowe. Materiały te w liczbie 140 szt. zostały rozdane podczas szkoleń dla potencjalnych beneficjentów.
7	Plakaty	Opracowanie 4 plakatów. Projekty graficzne zostały przygotowane przez pracowników IW. Dwa plakaty zostały opracowane na potrzeby dwóch konferencji, a ich tematyka była związana z działaniami 10.1 i 10.2. Pozostałe dwa plakaty były na stałe usytuowane przed siedzibą punktu informacyjnego IW.
8	Materiały promocyjne	Działanie obejmowało zaprojektowanie i wykonanie materiałów promocyjnych (wizytówki, papier firmowy, notesy, teczki, roll-up, tablicę informacyjną, kalendarze, długopisy, etui na długopisy, zegarki elektroniczne na biurko, aktówki.), dystrybuowanych przez punkt informacyjny IW, podczas spotkań indywidualnych z potencjalnymi beneficjentami, jak również wśród pracowników IW. Materiały rozdawane były również na Forum Funduszy Europejskich w maju 2008 roku (stoisko), na targach branżowych oraz na innych spotkaniach z potencjalnymi beneficjentami m. in. w punkcie informacyjnym oraz na konferencjach branżowych. Materiały te są wykorzystywane także w bieżącej działalności IW.
Edukacja		
9	Szkolenia	<p>Przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Zakres szkoleń obejmował zagadnienia dotyczące:</p> <ul style="list-style-type: none"> - możliwości ubiegania się o dofinansowanie inwestycji w odnawialne źródła energii z Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (działania 9.4, 9.5, 9.6 i 10.3), - zapoznania uczestników szkolenia z każdym z etapów aplikacji o środki finansowe, - pozyskania przez potencjalnych beneficjentów umiejętności wypełnienia wniosku o dofinansowanie, - jasnego zdefiniowania kryteriów wyboru projektów i procedur związanych z kontrolą i monitoringiem, - kwalifikowalności wydatków w ramach Programu Infrastruktura i Środowisko 2007-2013 oraz zagadnienia pomocy publicznej w realizacji projektów inwestycyjnych, - wnioskowania o środki Unii Europejskiej na finansowanie inwestycji w ramach działania 10.1 i 10.2.
Internet		
10	Portal internetowy	Utworzenie stron internetowych przez IW.

Sektor transportu – Instytucja Pośrednicząca: Ministerstwo Infrastruktury		
Informacja		
1	Punkt informacyjny IP II	Bieżące udzielanie informacji na temat priorytetów/działań transportowych w ramach POIiŚ pocztą elektroniczną i telefonicznie.
Promocja		
2	Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe	a. Udział w I Forum Funduszy Europejskich odbywającego się w dniach 7-8 maja 2008 r. w Warszawie. W ramach stoiska POIiŚ prowadzono dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych oraz udzielano zainteresowanym informacji o priorytetach transportowych POIiŚ. b. Udział w VI Międzynarodowych Targach Infrastruktury Miejskiej i Drogowej INFRASTRUKTURA odbywających się w dniach 15-17 października 2008 r. w Warszawie. W ramach targów podjęto następujące działania: organizacja stoiska, dystrybucja materiałów informacyjno-promocyjnych, udzielanie zainteresowanym informacji o priorytetach transportowych POIiŚ, a także udział w konferencji prasowej oraz seminarium dotyczącym inwestycji infrastrukturalnych realizowanych w ramach POIiŚ.
3	Publikacje papierowe	a. Publikacja ulotki informacyjnej dotyczącej priorytetów transportowych (wersja w języku polskim i angielskim), zawierającej podstawowe informacje o POIiŚ. b. Publikacja folderu informacyjnego poświęconego priorytetom transportowym (wersja w języku polskim i angielskim), zawierającego podstawowe informacje o POIiŚ. c. Publikacja Niebieskich Ksiąg (Blue Books) dla projektów infrastruktury drogowej, lotniczej, kolejowej oraz transportu publicznego, realizowanych w ramach POIiŚ.
4	Publikacje elektroniczne	a. Elektroniczne wersje publikacji przeznaczonych dla beneficjentów zamieszczane na stronie internetowej IW np. poradniki dla beneficjentów/potencjalnych beneficjentów (odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania, np. w zakresie przygotowania wniosków o dofinansowanie), komentarz do instrukcji wypełniania wniosku o dofinansowanie projektu. b. Prowadzenie tzw. e-mailing'u do beneficjentów z najważniejszymi informacjami o priorytetach VI, VII i VIII. c. Uruchomienie kanału RSS, zbierającego informacje m. in. z zakładki "Aktualności" oraz "Dla beneficjentów" znajdujących się na stronie internetowej IW.
5	Materiały promocyjne	Wykonanie gadżetów promocyjnych (np. długopisy, teczki, notesy), dystrybuowanych w trakcie szkoleń, wydarzeń promocyjnych, spotkań z beneficjentami itp. oraz innych materiałów promocyjnych (np. kalendarze, roll-up).
6	Ogłoszenia prasowe	Publikacja ogłoszeń o naborze wniosków o dofinansowanie projektów w ramach działań transportowych POIiŚ w prasie ogólnopolskiej.
7	Artykuły sponsorowane	Publikacja artykułów dotyczących priorytetów transportowych POIiŚ w prasie (dodatek „Gazety Wyborczej” pt.: „Eurofundusze” oraz dwumiesięcznik „Fundusze Europejskie”).
Edukacja		
8	Warsztaty	Warsztaty nt. analizy kosztów i korzyści dla projektów infrastrukturalnych (Niebieska Księga – Blue Book). Organizacja warsztatów w terminach: 28 lutego 2008 r. oraz 18-19 marca 2008 r.
9	Szkolenia	a. Szkolenie nt. zawierania i realizacji pre-umów, oceny oddziaływania na środowisko (inwestycje drogowe), Niebieskiej Księgi dla projektów infrastruktury drogowej. Organizacja szkolenia w terminie: 1-3 lipca 2008 r. b. Szkolenia nt. przygotowania wniosków o dofinansowanie wraz z załącznikami w ramach konkursu w działaniu 8.2. Organizacja dwóch szkoleń w terminie: 23 i 24 września 2008 r. c. Szkolenie nt. prawa zamówień publicznych po nowelizacji z 4 września 2008r. Organizacja szkolenia w terminie: 3-4 grudnia 2008 r. d. Szkolenie nt. zmian w przepisach o postępowaniu w sprawie oceny oddziaływania na środowisko w świetle pozyskiwania środków unijnych w ramach POIiŚ. Organizacja szkolenia w terminie: 15 grudnia 2008 r. W ramach szkoleń uczestnikom zapewniano pakiet materiałów szkoleniowych.
Internet		
10	Strony internetowe	a. Budowa i modyfikacja serwisu internetowego IW pod adresem www.cupt.gov.pl oraz bieżąca aktualizacja tego serwisu. b. Budowa i aktualizacja zakładki tematycznej POIiŚ na stronie internetowej IP.
Wymiana doświadczeń		
11	Współpraca z instytucjami zaangażowanymi w	Współpraca z instytucjami zaangażowanymi w realizację POIiŚ w zakresie informacji i promocji, w tym w ramach Grupy Sterującej ds. informacji i promocji POIiŚ.

	realizację POIiŚ w zakresie informacji i promocji	Działanie obejmowało: a. wymianę opinii i doświadczeń związanych z prowadzeniem działań informacyjnych i promocyjnych (np. drogą elektroniczną, w ramach spotkań dot. informacji i promocji), b. współpracę przy organizacji wspólnych wydarzeń informacyjno-promocyjnych, np. I Forum Funduszy Europejskich.
<u>Sektor kultury – Instytucja Pośrednicząca: Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego</u>		
Informacja		
1	Punkt informacyjny IP	Udzielanie informacji drogą telefoniczną, elektroniczną oraz na miejscu.
Promocja		
2	Publikacje papierowe	<p>Wydanie następujących publikacji:</p> <p>a. Podręcznik beneficjenta XI Priorytetu Kultura i dziedzictwo kulturowe Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko "Jak aplikować o środki?" część I. Wydrukowano 500 egzemplarzy podręcznika, które rozdawane były na szkoleniu dla potencjalnych beneficjentów w listopadzie 2008 r. Bezpłatny podręcznik dostępny jest również na stronie www.poiis.mkidn.gov.pl.</p> <p>b. Podręcznik beneficjenta XI Priorytetu Kultura i dziedzictwo kulturowe Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko "Jak wdrażać i rozliczać projekt?" część II. W grudniu 2008 r. wydrukowano 500 egzemplarzy. Bezpłatny podręcznik dostępny jest również na stronie www.poiis.mkidn.gov.pl.</p> <p>c. Ulotka informacyjna dotycząca Priorytetu XI. Ulotka w skróty sposób przedstawia informacje o XI priorytecie: alokacje na poszczególne działania, typy projektów, rodzaje beneficjentów, minimalną wartość projektów oraz dane kontaktowe. Nakład ulotki: 1 500 sztuk.</p> <p>d. Biuletyn informacyjny priorytetu XI Priorytetu Kultura i dziedzictwo kulturowe. Biuletyn, którego pierwszy numer ukazał się w grudniu 2008 r. i zawierał podstawowe informacje o XI priorytecie, informacje o projektach indywidualnych oraz informacje podsumowujące ocenę formalną w ramach I naboru wniosków w trybie konkursowym, a także najczęściej pojawiające się pytania/problemy oraz dane kontaktowe. Wydrukowano 500 sztuk biuletynu. Bezpłatny biuletyn dostępny jest również na stronie www.poiis.mkidn.gov.pl.</p> <p>e. Kalendarz ścienny promujący projekty indywidualne w ramach XI priorytetu. W grudniu 2008 r. kalendarz został wydrukowany w liczbie 250 egzemplarzy.</p>
3	Materiały promocyjne	<p>Przed szkoleniem dla potencjalnych beneficjentów w kwietniu 2008 r. zostały wykonane następujące materiały promocyjne: torby, teczki, podkładki pod mysz, długopisy, kalkulatory, breloki oraz identyfikatory (po 300 sztuk).</p> <p>Na przełomie października i listopada 2008 r. zostały zakupione gadżety, m.in.: bloczki notesowe, teczki, torby, zestaw: długopis i pióro, klipsy do notatek, zakładki do książek, kalendarze trójdzielne, kalendarze książkowe, roll-up.</p>
4	Ogłoszenia reklamowe/artykuly sponsorowane	<p>a. Ogłoszenia o I konkursie w ramach priorytetu XI. Ogłoszenia ukazały się 17 czerwca 2008 r. w „Gazecie Wyborczej” oraz „Rzeczpospolitej”.</p> <p>b. Ogłoszenia o szkoleniu dla potencjalnych beneficjentów. Ogłoszenia ukazały się w listopadzie 2008 r. w „Gazecie Wyborczej” oraz „Rzeczpospolitej”,</p> <p>c. Reklama Priorytetu w tygodniku "Newsweek" – grudzień 2008 r.</p>
5	Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe	a. Udział w I Forum Funduszy Europejskich odbywającego się w dniach 7-8 maja 2008 r. w Warszawie. W ramach stoiska POIiŚ prowadzono dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych oraz udzielano zainteresowanym informacji odnośnie priorytetu XI.
Edukacja		
6	Szkolenia	<p>a. Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów "Jak aplikować o środki w ramach XI priorytetu POIiŚ?" - kwiecień 2008 r. W ramach szkolenia organizowano wykłady, podczas których prezentowane były informacje ogólne o programie i priorytecie, omawiany był wniosek o dofinansowanie, lista załączników, studium wykonalności. Działanie obejmowało m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizację 4 dni szkolenia, oddzielne grupy uczestników w podziale na działania, - rozpowszechnienie informacji nt. szkolenia w prasie i na stronach internetowych, - zapewnienie pakietu materiałów szkoleniowych dla uczestników. <p>b. Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów z zakresu ubiegania się o środki na realizację projektów inwestycyjnych współfinansowanych z funduszy europejskich na przykładzie XI Priorytetu - listopad 2008 r.</p> <p>Działanie obejmowało m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> - organizację 3 dni szkolenia, oddzielne grupy uczestników w podziale na działania,

		- rozpowszechnienie informacji nt. szkolenia na stronach internetowych, - zapewnienie pakietu materiałów szkoleniowych dla uczestników.
Internet		
7	Serwis internetowy IP	Stworzenie portalu internetowego poświęconego priorytetowi XI www.poiis.mkidn.gov.pl. Działanie obejmuje aktualizację i rozwój serwisu internetowego www.poiis.mkidn.gov.pl.
8	Strona internetowa Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego	Zamieszczanie bieżących informacji dot. priorytetu na stronie głównej Ministerstwa www.mkidn.gov.pl.
Wymiana doświadczeń		
9	Współpraca w ramach Grupy sterującej ds. informacji i promocji POIiŚ	Udział przedstawiciela Instytucji Pośredniczącej w posiedzeniach Grupy sterującej ds. informacji i promocji POIiŚ.
<u>Sektor Szkolnictwa Wyższego - Instytucja Pośrednicząca: Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego</u>		
Informacja		
1	Punkt Informacyjny	Działanie obejmowało m.in.: bieżące udzielanie odpowiedzi na pytania (telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, pisemnie).
Promocja		
2	Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe	Działanie obejmowało udział w I Forum Funduszy Europejskich w maju 2008 r. oraz w Targach POLEKO w listopadzie 2008 r.
3	Ogłoszenia reklamowe	a. Ogłoszenia o naborze wniosków w trybie konkursowym, o naborze Ekspertów, o naborze Członków zespołu ds. oceny merytorycznej – Gazeta Prawna, b. Ogłoszenie reklamowe – Eurofundusze.
4	Artykuły	9 grudnia 2008 r. – Podłoże interwencji środków unijnych przeznaczonych na wsparcie szkolnictwa wyższego w ramach XIII osi priorytetowej – Eurofundusze, 5 grudnia 2008 r. – Podniesienie Jakości kształcenia w zakresie nowoczesnych technologii w ramach realizacji XIII osi priorytetowej POIiŚ – www.abc.com.pl 27 października 2008 r. – Unia wspiera uczelnie – Fundusze Europejskie, www.forumkad.pl, www.abc.com.pl, citru.uj.edu.pl, 23 września 2008 r. – Rozwój nowoczesnych ośrodków akademickich w ramach działań XIII osi priorytetowej POIiŚ – Eurofundusze, 15 grudnia 2008 r. – Główne założenia programowe XIII osi priorytetowej POIiŚ – Forum Akademickie, 5 grudnia 2008 r. – Wsparcie projektów infrastrukturalnych szkolnictwa wyższego w ramach XIII osi priorytetowej POIiŚ – Forum Akademickie, www.forumkad.pl. 9 grudnia 2008 r. – Infrastruktura szkolnictwa wyższego - XIII Priorytet POIiŚ 2007-2013” – Eurofundusze. czerwiec, wrzesień 2008 – 2 artykuły sponsorowane – Eurofundusze.
6	Publikacje papierowe	Publikacja ulotek informacyjno-promocyjnych na temat XIII priorytetu POIiŚ oraz Instytucji Wdrażającej.
7	Materiały promocyjne	Działanie obejmowało przygotowanie i wykonanie materiałów promocyjnych (długopisy, teczki, notatniki, kalendarze, płyty CD, wizytówki, roll-up, potykacz).
Edukacja		
8	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	9 września 2008 – Kryteria wyboru w ramach priorytetu XIII, Wniosek o dofinansowanie – zasady wypełniania, Instrukcja przygotowania załączników do wniosku o dofinansowanie, Przewodnik po kryteriach i załącznikach w ramach priorytetu XIII, 16 września 2008 – Studium Wykonalności, Ocena Oddziaływania na Środowisko, 15 październik 2008 – Wypełnianie wniosku, 21 października 2008 – Prezentacja głównych założeń działania 13.1 oraz naboru wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym, Główne założenia naboru wniosków o dofinansowanie w trybie konkursowym, Kryteria wyboru wniosków o dofinansowanie, 28 listopada 2008 – Kwalifikowalność wydatków w ramach działania 13.1, 11 grudnia 2008 – Prawo Zamówień Publicznych w aspekcie działania 13.1.
Internet		
9	Strona internetowa	a. Utrzymywanie podstrony POIiŚ w ramach strony IP, b. Utworzenie strony internetowej POIiŚ przez IW: www.poiis.opi.org.pl.

Sektor środowiska - Instytucja Pośrednicząca: Ministerstwo Środowiska		
Informacja		
1	Punkt informacyjny IP	Działanie obejmowało m.in.: a) bieżące udzielanie odpowiedzi na pytania (telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej), b) dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych.
Promocja		
2	Konferencje	Działanie obejmowało organizację lub współorganizowanie: a. konferencji prasowych skierowanych do mediów, b. konferencji skierowanych do potencjalnych beneficjentów/beneficjentów, przedstawicieli różnych instytucji/organizacji: - konferencja "Ochrona klimatu: hamulec czy bodziec dla gospodarki?" – 4 lipca 2008 r., Kraków; - konferencja "Dbając o zieloną przyszłość - fundusze UE w sektorze środowiska" – 1-2 grudnia 2008 r., Wieliczka; - konferencja „Fundusz Spójności dla infrastruktury i środowiska” II edycja - 28 października 2008 r., Poznań. Spotkania te miały na celu m.in. wymianę doświadczeń, promocję POLiŚ, informowanie o możliwościach wsparcia w ramach programu oraz o stanie jego wdrażania w sektorze środowiska.
3	Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe	Działania w tym obszarze obejmowały udział w imprezach targowych, podczas których promowano POLiŚ: - Forum Funduszy Europejskich – 7-8 maja 2008 r., Warszawa, - międzynarodowe targi ekologiczne POLEKO 2008 – 27-30 października 2008 r., Poznań, - targi INFRATECH 2008 – 25-26 listopada 2008 r., Warszawa.
4	Konkursy	Działanie obejmowało organizację ogólnopolskiego konkursu plastycznego dla uczniów szkół podstawowych pt. „Środowisko marzeń” mającego na celu upowszechnianie informacji na temat funduszy unijnych na ochronę środowiska. Konkurs ogłoszony został w maju, a rozstrzygnięty w lipcu 2008 r.
5	Publikacje papierowe	Działanie obejmowało przygotowanie oraz dystrybucję (podczas szkoleń, konferencji, targów itp.) publikacji mających na celu informowanie o środowiskowych priorytetach POLiŚ oraz promocję Programu: a. broszura informacyjna "Unijne pieniądze na ochronę środowiska, czyli jakie ekologiczne inwestycje mogą być finansowane, Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2007-2013, sektor ochrony środowiska", b. broszura informacyjna w języku angielskim „EU Money for the protection of the environment, or how to finance ecological investment, Operational Programme Infrastructure and Environment 2007-2013, Environmental protection sector”,
6	Publikacje w prasie	Publikacja artykułu sponsorowanego w „Gazecie Prawnej”, dotyczącego wdrażania i efektów realizacji priorytetów I-V (5 grudnia 2008 r.).
7	Ogłoszenia reklamowe	- publikacja ogłoszeń o naborach wniosków w ramach priorytetów środowiskowych, - publikacja wkładek reklamowych w prasie: wkładka reklamowa w „Gazecie samorządu i administracji”, dotycząca priorytetów I i III – listopad/grudzień 2008 r.
8	Materiały promocyjne	Działanie obejmowało: a. przygotowanie gadżetów (długopisy, ołówki, torby, pendrive'y, kubki, smycze, itp.) i ich dystrybucję podczas szkoleń, konferencji, spotkań, itp. b. przygotowanie promocyjnych artykułów papierniczych/biurowych (teczki, notatniki, koperty, papiery firmowe, wizytówki, itp.), c. przygotowanie promocyjnych kalendarzy książkowych oraz ściennych, d. przygotowanie i dystrybucję promocyjnych kartek świątecznych, e. przygotowanie materiałów wystawienniczych (roll-up'y, ścianki reklamowe, potykacze, stojaki na ulotki, itp.) na potrzeby promocji POLiŚ.
9	Inne	a. ulotki (naklejki) zawierające podstawowe informacje na temat środowiskowych priorytetów POLiŚ, b. ulotki (zakładki do książek) zawierające podstawowe informacje na temat środowiskowych priorytetów POLiŚ, c. zakup i instalacja w siedzibie IP INFOKIOSKU, będącego internetowym punktem dostępu do stron internetowych zawierających informacje na temat POLiŚ.
Edukacja		
10	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	Działanie obejmowało organizację szkoleń dotyczących zagadnień związanych z przygotowaniem i realizacją projektów (przygotowanie wniosków, studia wykonalności, kwalifikowalność wydatków, oceny oddziaływania na środowisko,

		<p>Prawo zamówień publicznych, obowiązki informacyjne i promocyjne beneficjentów, itp.) skierowanych do potencjalnych beneficjentów:</p> <ul style="list-style-type: none"> - szkolenie dla potencjalnych beneficjentów priorytetu I – 28-29 lutego, Dębe, - szkolenie dla potencjalnych beneficjentów priorytetu I – 7-8 sierpnia 2008, Warszawa, - szkolenie dla potencjalnych beneficjentów priorytetu I – 22-23 września 2008, Warszawa, - szkolenie dla potencjalnych beneficjentów priorytetu I – 30 października, Poznań, - szkolenia dla potencjalnych beneficjentów priorytetów I, II oraz III, z Listy projektów indywidualnych dla POIiŚ – 19 marca, Warszawa.
11	Szkolenia dla organów odpowiedzialnych za wydawanie decyzji środowiskowych	<p>Szkolenia dla pracowników urzędów odpowiedzialnych za prowadzenie postępowań w sprawie ocen oddziaływania na środowisko dla projektów ubiegających się o dofinansowanie w ramach POIiŚ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5-6 listopada 2008 r., Olsztyn, - 12-13 listopada 2008 r., Szczecin, - 19-20 listopada 2008 r., Katowice, - 26-27 listopada 2008 r., Wrocław, - 3-4 grudnia 2008 r., Łódź, - 10-11 grudnia 2008 Kraków.
Internet		
12	Serwis internetowy IP	Działanie obejmowało aktualizację i rozwój serwisu internetowego poświęconego POIiŚ.
13	Newsletter	Działanie obejmowało przygotowanie i wysyłkę do subskrybentów newslettera, zawierającego informacje dotyczące realizacji POIiŚ w sektorze środowiska.
Wymiana doświadczeń		
14	Współpraca w ramach Grupy Roboczej ds. Informacji i Promocji	Działanie obejmowało wymianę doświadczeń oraz podnoszenie poziomu wiedzy z zakresu informacji i promocji POIiŚ.
<u>Sektor Zdrowia - Instytucja Pośrednicząca: Ministerstwo Zdrowia</u>		
Informacja		
1	Punkty informacyjne	<p>Działanie obejmowało m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. bieżące udzielanie odpowiedzi na pytania (telefonicznie, za pośrednictwem poczty elektronicznej, pisemnie), b. dystrybucję materiałów informacyjnych i promocyjnych.
Promocja		
2	Konferencje	<p>Udział w II Międzynarodowej Konferencji Stowarzyszenia Zawodowych Ratowników Medycznych „ALERT 2008”, Edukacja – Ratownictwo – Taktyka. Podczas konferencji zaprezentowano możliwości uzyskania dofinansowania na inwestycje w sektorze ochrony zdrowia, w ramach priorytetu XII. Ponadto potencjalni beneficjenci mogli uzyskać szersze informacje nt. priorytetu XII przy stoisku wystawienniczym. Zainteresowani otrzymywali materiały promocyjne oraz dokumenty programowe i wdrożeniowe, tj.: Program Operacyjny Infrastruktura i Środowisko 2007-2013, Wytyczne w zakresie kwalifikowania wydatków w ramach Programu Operacyjnego Infrastruktura i środowisko oraz Wytyczne w zakresie kontroli projektów realizowanych w ramach POIiŚ. Konferencja miała miejsce w Gdańsku, 25 - 27 czerwca 2008 r.</p>
3	Wydarzenia promocyjne/imprezy masowe	<p>Działanie obejmowało udział w:</p> <ul style="list-style-type: none"> a. I Forum Funduszy Europejskich (7-8 maja 2008 r. w Warszawie). Celem udziału była m.in. promocja priorytetu XII poprzez dystrybucję materiałów informacyjno-promocyjnych, w tym publikacji i gadżetów. Na kilkudziesięciu stoiskach wystawienniczych zaprezentowali się m.in. beneficjenci unijnych funduszy, instytucje odpowiedzialne za zarządzanie i wdrażanie środków z UE, polskie i włoskie regiony, instytucje finansowe oraz partnerzy konferencji. b. II Śląskich Targach Medycznych Expomed 2008 roku, 7-8 listopada 2008 roku, w Katowicach. Targi skierowane były do branży medycznej, gdzie zaprezentowano m.in. nowoczesną aparaturę medyczną. Na tego typu inwestycje zakłady opieki zdrowotnej mogą pozyskać środki w ramach Priorytetu XII POIiŚ. c. I Małopolskich Targach Funduszy Europejskich zorganizowanych pod patronatem oraz udziałem Pani Elżbiety Bieńkowskiej – Minister Rozwoju Regionalnego oraz Pana Jana Tombińskiego – Ambasadora RP przy Unii Europejskiej. Targi skierowane były do potencjalnych beneficjentów Programu Operacyjnego Infrastruktura i Środowisko (m. in. beneficjentów XII Priorytetu), jak również do ogółu społeczeństwa. Targi odbyły się w Krakowie, 28 marca 2008 r.

4	Ogłoszenia reklamowe/artykuly sponsorowane	<p>a. Publikacja 3 ogłoszeń reklamowych poświęconych priorytetowi XII. Były to dwa ogłoszenia oraz insert ulotki informacyjnej w prasie branżowej skierowanej do menedżerów ochrony zdrowia oraz w dodatku poświęconym funduszom europejskim w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim:</p> <ul style="list-style-type: none"> - „Rynek Zdrowia” - październik, listopad 2008 r., - „Menedżer Zdrowia” (insert ulotki informacyjnej) - październik 2008 r., - „Gazeta Wyborcza” - 9 grudnia 2008 r. <p>b. Publikacja ogłoszeń o konkursach w dzienniku „Rzeczpospolita”.</p> <p>c. Artykuł w folderze wydanym przez Stowarzyszenie Gmin i Powiatów Małopolskich. Folder ten zawierał informacje dotyczące I Małopolskich Targów Funduszy Europejskich. Artykuł wydano w maju 2008 r.</p> <p>d. Artykuł pt. „Obustronna korzyść” - wypowiedź Pana Leszka Sikorskiego, Dyrektora Centrum Systemów Informacyjnych Ochrony Zdrowia, dla miesięcznika „UE – Fundusze Strukturalne”, dotycząca unijnego wsparcia dla służby zdrowia w Polsce w ramach priorytetu XII (maj 2008 r.).</p> <p>e. Publikacje w miesięcznikach branżowych: „Menedżer Zdrowia”, „Rynek Zdrowia” i „Praktyka Lekarska” - informacje zawarte w publikacjach odnosiły się do ogłoszonych i trwających konkursów, liczby złożonych wniosków, wysokości dofinansowania oraz możliwości pozyskiwania środków unijnych na realizację inwestycji w sektorze ochrony zdrowia w ramach priorytetu XII (grudzień 2008 r.).</p>
5	Publikacje papierowe	<ul style="list-style-type: none"> - Szczegółowy opis priorytetu XII POIiŚ, - instrukcja do wypełniania formularza wniosku o dofinansowanie w ramach priorytetu XII, - ulotka informacyjna.
6	Materiały promocyjne	Wykonanie gadżetów promocyjnych służących promowaniu priorytetu XII, dystrybuowanych wśród potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów podczas szkoleń, konferencji i targów.
Internet		
7	Serwis internetowy IP	Prowadzenie serwisów internetowych: www.zdrowie.gov.pl - w części dotyczącej priorytetu XII oraz www.csioz.gov.pl/wiw .
8	Bannery reklamowe	Zamieszczenie reklamy w medycznym portalu internetowym „Rynek Zdrowia”. Reklama miała postać bannera reklamowego dla XII priorytetu POIiŚ, w szczególności pod kątem Konkursu Nr 3/2008 w ramach Działania 12.2. „Inwestycje w infrastrukturę ochrony zdrowia o znaczeniu ponadregionalnym”. Termin realizacji: przełom grudnia 2008/stycznia 2009.
Wymiana doświadczeń		
9	Współpraca z instytucjami w zakresie realizacji działań informacyjno-promocyjnych	Działanie objęło m.in. wymianę opinii i doświadczeń z Instytucją Wdrażającą oraz innymi instytucjami związanymi z prowadzonymi działaniami informacyjno-promocyjnymi, a także współpracę w zakresie realizacji wspólnych wydarzeń związanych z Programem (m.in. wspólnego stoiska wystawienniczego podczas I Forum Funduszy Europejskich).

2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
Informacja	Liczba utworzonych/istniejących punktów informacyjnych	Sztuki	Realizacja	2	3	9	10	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	2		10		-		-		-		-		-		-		25 ¹	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba informacji udzielonych drogą telefoniczną	Sztuki	Realizacja	bd.	bd. ²	215	738	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	100		844		-		-		-		-		-		-		15 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba informacji udzielonych drogą elektroniczną/pisemną	Sztuki	Realizacja	67	85	429	1 301	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	150		1 226		-		-		-		-		-		-		10 000	
			Wartość bazowa	0																	
Promocja	Liczba przeprowadzonych kampanii (zadanie realizowane przez IZ)	Sztuki	Realizacja	0	0	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	0		1		-		-		-		-		-		-		8	

¹ Aktualizacja wartości wskaźnika docelowego zgodnie z przyjętą zmianą Planu komunikacji POiŚ 2007-2013 na VI posiedzeniu KM POiŚ.

² Wskaźnik nie był mierzony w 2007 roku.

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba zorganizowanych wydarzeń promocyjnych/imprez masowych	Sztuki	Realizacja	0	1	7	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	1		12		-		-		-		-		-		-		100	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba zorganizowanych konkursów	Sztuki	Realizacja	0	0	1	6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	0		6		-		-		-		-		-		-		25	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba publikacji elektronicznych	Sztuki	Realizacja	0	1	60	209	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	1 500		1 109		-		-		-		-		-		-		500 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba zorganizowanych lub współorganizowanych konferencji	Sztuki	Realizacja	0	2	4	15	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	2		16		-		-		-		-		-		-		100	
			Wartość bazowa	0																	

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	Liczba uczestników konferencji	Osoby	Realizacja	0	270	178	883	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	270		1 115		-		-		-		-		-		-		10 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba publikacji papierowych	Sztuki	Realizacja	0	10 400	47 032	73 240	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	10 400		69 240		-		-		-		-		-		-		500 000	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba wydanych numerów biuletynu	Sztuki	Realizacja	0	0	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	0		1		-		-		-		-		-		-		28	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba biuletynów	Sztuki	Realizacja	0	0	0	250	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	0		250		-		-		-		-		-		-		10 000 ³	
			Wartość bazowa	0																	

³ Planowany nakład publikacji tego typu.

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	Liczba wykonanych materiałów promocyjnych	Sztuki	Realizacja	0	3 325	15 102	71 087	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	3 325		71 087		-		-		-		-		-		-		500 000	
			Wartość bazowa	0																	
Edukacja	Liczba zorganizowanych szkoleń	Sztuki	Realizacja	0	5	17	59	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	5		54		-		-		-		-		-		-		700	
			Wartość bazowa	0																	
	Liczba przeszkolonych osób	Osoby	Realizacja	0	647	1 467	5 044	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	800		4 602		-		-		-		-		-		-		40 000	
			Wartość bazowa	0																	
Internet	Liczba utworzonych/utrzymywanych stron internetowych	Sztuki	Realizacja	2	4	9	12	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
			Wartość docelowa	4		12		-		-		-		-		-		-		31	
			Wartość bazowa	0																	
		Liczba wejść na	-	Realizacja	50 335	100 358	475845	1 017671	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	

Obszar	Wskaźnik	Jednostka	Rok	2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013		2014		2015	
			Półrocze	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II	I	II
	strony internetowe		Wartość docelowa	101 000		618 031		-		-		-		-		-		-		8 mln ⁴	
			Wartość bazowa	0																	
Ewaluacja	Liczba przeprowadzonych badań ewaluacyjnych nt. działań informacyjno-promocyjnych	Sztuki	Realizacja	0	3	0	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
			Wartość docelowa	3		2		-		-		-		-		-		-		4	
			Wartość bazowa	0																	
Komentarz:				Wartości docelowe na 2015 rok podano zgodnie z <i>Planem komunikacji POiŚ 2007-2013</i> .																	

⁴ Wartość zgodna ze zaktualizowanym *Planem komunikacji POIiŚ 2007-2013* przyjętym podczas IV posiedzenia KM POIiŚ.

3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów

Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego w Internecie pod adresami:

http://www.pois.gov.pl/Strony/lista_beneficjentow_POIS.aspx

http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/NaborWnioskow/listabeneficjentow/Strony/Lista_Beneficjentow_Funduszy_Europejskich.aspx

W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana dwa razy.

4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

- | | |
|---|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju | <input checked="" type="checkbox"/> Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Partnerzy społeczni i gospodarczy | <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje pozarządowe |
| <input checked="" type="checkbox"/> Organizacje przedsiębiorców | <input type="checkbox"/> Centra informacji europejskiej |
| <input type="checkbox"/> Przedstawicielstwo KE w Polsce | <input checked="" type="checkbox"/> Instytucje oświatowe |

5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

5.1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych⁵?

- ☐ Tak ☒ Nie

5.2. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A

⁵ W tabeli 1., podpunkt 10. w sekcji dot. działań informacyjnych IZ POIiŚ znajduje się informacja o przeprowadzonym badaniu ewaluacyjnym ex-ante. Jego celem była weryfikacja założeń Planu komunikacji POIiŚ na lata 2007-2013, nie zaś ocena efektywności prowadzonych działań, dlatego też badanie to nie zostało ujęte w punkcie 5.1 i dalszych.

B
C

5.3. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

☐ Tak ☒ Nie

5.4. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A
B
C

5.5. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A
B
C

5.6. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

☐ Tak ☒ Nie

5.7. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

A
B
C

6. Informacje dodatkowe

Brak informacji dodatkowych.