

## **Lista zmian do projektu *Wytycznych Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji***

### **1. Plany komunikacji:**

1. Dodano informację, że Plany komunikacji podlegają akceptacji IK NSRO w zakresie zgodności ze Strategią komunikacji Funduszy Europejskich.
2. Doprecyzowano zapis dotyczący sposobu liczenia upływu terminów na przekazywanie dokumentów oraz uwag do dokumentów między instytucjami.
3. Uszczegółowiono zapis dotyczący sposobu liczenia upływu terminów na przekazywanie uwag do dokumentów między instytucjami.
4. Dodano informację, że IZ mają prawo modyfikować Plany komunikacji.
5. Dodano informację, że modyfikacje Planu komunikacji podlegają akceptacji IK NSRO w zakresie zgodności ze Strategią komunikacji Funduszy Europejskich.
6. Dodano informację, że wszelkie zmiany (z wyjątkiem zmian danych teleadresowych) wymagają akceptacji Komitetu Monitorującego.
7. Dodano informację, że zaktualizowane lub zmodyfikowane Plany komunikacji przekazywane są każdorazowo w wersji papierowej i elektronicznej. Plany komunikacji IZ RPO przekazywane są do wiadomości IK RPO.

### **2. Roczne plany działań informacyjnych i promocyjnych:**

Dodany został podrozdział poświęcony Rocznym planom działań informacyjnych i promocyjnych.

Zapisy podrozdziału wskazują instytucje, które są zobowiązane do opracowania Roczno planu działań informacyjnych i promocyjnych (obowiązek opracowania Roczno planu działań został nałożony również na IK RPO), charakter dokumentu, tryb jego opracowywania, zawartość oraz wzór, na jakim jest opracowywany, terminy opracowywania i przekazywania między instytucjami.

Nowy podrozdział określa również tryb, terminy oraz sposób konsultowania i akceptowania Rocznych planów działań, a także dokonywania w nich aktualizacji i modyfikacji.

### **3. Koordynacja działań informacyjnych i promocyjnych**

1. Dodano informację, że w skład Grupy Sterującej wchodzi również przedstawiciele IK RPO.
2. Doprecyzowano zapis mówiący o tym, że IK NSRO koordynuje udział przedstawicieli Polski w sieci współpracy Komisji Europejskiej INFORM oraz zapewnia wymianę informacji między polskimi przedstawicielami w sieci INFORM i INIO.
3. Doprecyzowano informacje dotyczące koordynacji na poziomie regionalnym między działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w zakresie funduszy strukturalnych i Funduszu Spójności, a także Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich oraz Programu Operacyjnego Zrównoważony Rozwój Sektora Rybołówstwa i Nadbrzeżnych Obszarów Rybackich.

### **4. Zasady prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych**

1. Dodano informację nt. podstawy prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych przez IK RPO.
2. Dodano informację mówiącą, że IZ PO prowadzą wszelkie działania w telewizji i w radio w porozumieniu z IK NSRO na podstawie wspólnego harmonogramu.
3. Dodano informację określającą zakres i adresatów działań prowadzonych przez IK RPO.
4. Dodano informację nt. roli wspierającej IK RPO w stosunku do IK NSRO w zakresie pozyskiwania i analizy wybranych informacji.

5. Dodano informację mówiącą o obowiązku konsultowania przez daną IZ RPO działań wykraczających poza granice województwa, którego RPO dotyczy.
6. Dodano informację o obowiązku informowania przez IP i IP2 nt. możliwości uczestniczenia w projektach realizowanych przez beneficjentów.
7. Określono zakres prowadzonych przez IP, IP2 działań promocyjnych o szerokim zasięgu oraz tryb postępowania w przypadku planowania przez IP, IP2 kampanii promocyjnych poświęconych osiom priorytetowym, działaniom lub projektom w ramach programu.

## **5. Podstawowe narzędzia działań informacyjnych i promocyjnych**

1. Dodano informację nt. możliwości osobistych konsultacji w siedzibie punktu informacyjnego prowadzonego przez IK NSRO.
2. Dodano informację o możliwości zawierania z IK NSRO porozumień lub umów w zakresie prowadzenia punktów informacyjnych, wskazano podmioty, które mogą porozumienia lub umowy zawierać. Ponadto, dodano informację o istnieniu Systemu Informacji o Funduszach Europejskich.
3. W punkcie 5 zastąpiono rozporządzenie Rady Ministrów z dnia 13 lipca 2000 r. w sprawie wprowadzenia Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NTS) rozporządzeniem Rozporządzeniu Rady Ministrów z dnia 14 listopada 2007 r. w sprawie wprowadzenia Nomenklatury Jednostek Terytorialnych do Celów Statystycznych (NTS).
4. Dodano informację mówiącą, że IZ zobowiązane są do podawania do publicznej wiadomości terminów udzielania odpowiedzi na zapytania adresowane do punktów informacyjnych.
5. Dodano informację mówiącą, że termin udzielania odpowiedzi na zapytania adresowane do punktów informacyjnych nie może przekroczyć 9 dni z wyjątkiem pytań wymagających konsultacji eksperckiej lub międzyinstytucjonalnych.
6. Dodano informację nt. zakresu i adresatów publikacji wydawanych przez IK RPO.
7. Uszczegółowione i uporządkowane zostały zapisy dot. stron internetowych, w tym m.in.:
  - a. Zrezygnowano z możliwości publikowania informacji nt. terminów naborów wniosków w formie przekierowań do stron internetowych IP, IP2. Informacje te będą znajdować się bezpośrednio na stronach IZ.
  - b. Dodano informację mówiącą, że wiadomości nt. naborów wniosków muszą być zamieszczone zgodnie z szablonem, stanowiącym załącznik nr 3 do Wytycznych.
  - c. Dodano obowiązek publikowania na stronach internetowych IZ informacji m.in. o:
    - I. harmonogramach naborów wniosków w podziale na działania, poddziałania, schematy,
    - II. konferencjach, seminariach dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów,
    - III. aktualnym kursie wymiany PLN/EUR, który powinni stosować beneficjenci określający wartość projektu w kontekście obowiązku umieszczania tablic informacyjnych i pamiątkowych.
  - d. Podano rodzaj kursu wymiany PLN/EUR, który powinni stosować beneficjenci określający wartość projektu w kontekście obowiązku umieszczania tablic informacyjnych i pamiątkowych. Jest to kurs Europejskiego Banku Centralnego z przedostatniego dnia roboczego miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonania obliczenia, tj. miesiąc podpisania umowy o dofinansowanie projektu.
  - e. Doprecyzowano, że jeśli IP lub IP2 pełni funkcję dla dwóch lub więcej PO, to dla każdego z nich prowadzi odrębny serwis internetowy lub wydziela odrębną część dla każdego PO,
  - f. Określono minimalną zawartość treściową stron internetowych prowadzonych przez IP, IP2.
8. Dodano informację nt. sposobu i zakresu prowadzenia przez IK RPO działań edukacyjnych.

9. Dodany został podrozdział poświęcony Bazie wiedzy o Funduszach Europejskich.

Zapisy nowego podrozdziału określają m.in. charakter narzędzia komunikacji, jakim jest Baza wiedzy o Funduszach Europejskich, podmiot odpowiedzialny za jego funkcjonowanie, podmioty odpowiedzialne za aktualizację Bazy w poszczególnych obszarach tematycznych,

## **6. Sprawozdanie z działań informacyjnych i promocyjnych oraz ich ocena**

1. Dodano informację mówiącą, że sprawozdania z działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, sporządzane przez IZ oraz IK RPO, są opiniowane przez IK NSRO w zakresie informacji i promocji.
2. Określono termin opracowywania przez IK NSRO sprawozdania z realizacji Strategii komunikacji. Termin ten wynosi do 200 dni po upływie okresu sprawozdawczego.
3. Określono termin przekazywania przez IK NSRO do Komisji Europejskiej sprawozdania z realizacji Strategii komunikacji. Termin ten wynosi do 215 dni po upływie okresu sprawozdawczego.
4. Określono sposób i zasady prowadzenia ewaluacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych.

## **7. Załączniki:**

1. Dodano następujące załączniki
  - a. Załącznik nr 1: Wzór Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych
  - b. Załącznik nr 2: Zasady publikacji informacji i aktualizacji treści w Portalu Funduszy Europejskich
  - c. Załącznik nr 3: Szablon publikowania informacji o naborach wniosków w serwisach internetowych
  - d. Załącznik nr 4: Zasady zamieszczania oraz aktualizacji informacji w Bazie wiedzy o Funduszach Europejskich